



H. AYUNTAMIENTO DE SAN JUAN BAUTISTA

**uxtēpec**

**¡Juntos *sí* podemos!**

Plan de Trabajo

Dirección de Comunicación y Difusión

# Visión

- Planificar estrategias de difusión e imagen institucional de la Administración Municipal 2025—2027 para comunicar a la población de forma oportuna e impulsar la participación social

# Mision

- Lograr que la población de Tuxtepec conozca, el trabajo institucional que realiza el Ayuntamiento tanto en su normativa legislativa (Cabildo) como en las áreas operativas y administrativas, cumpliendo en todo momento los principios de transparencia y legalidad

# Objetivo

- Visibilizar entre la población del municipio, la región y el estado, el trabajo, las acciones y estrategias que diseña el Gobierno, en políticas públicas, a favor de todos los sectores de Tuxtepec empleando todo tipo de medios de comunicación

# Operatividad Inicial

- Cobertura total del primer día de gobierno con elaboración y emisiones de comunicados de prensa para posicionar la imagen institucional de la administración entrante con un equipo de mujeres y hombres que, con su experiencia puedan tomar decisiones en momentos críticos para redactar, producir y analizar contenido

# Operatividad Anual

- La proyección de los primeros tres primeros meses, en temas de obra pública, estímulos al sector agropecuario, programas de asistencia social, salud, educación y protección civil

# Operatividad Anual

- el Plan de Operatividad Anual, de la Dirección de Comunicación Social y Difusión, está supeditada a los tiempos y calendarios, primero de la Presidencia Municipal y, posteriormente, de las áreas operativas que nos llaman para cubrir la información que generen y su posteriormente difundir, comunicar e informar

# Funciones Principales

- Proporcionar y difundir información al interior y exterior con:
  - Asertividad
  - Equidad
  - Oportunidad
  - Objetividad
  - Profesionalismo

# Líneas de Acción

- Diálogo permanente con titulares de las diversas áreas (coordinaciones, direcciones y jefaturas).
- Apoyo en el diseño de la identidad oficial de cada evento, así como a su planeación , organización, dirección y control

# Líneas de Acción

- Campañas publicitarias e informativas sobre acciones preventivas, correctivas y el desarrollo del municipio

# Estrategias

- Estandarización en métodos de trabajo.
- Adaptación a las nuevas tecnologías.
- Homologación de mensajes e imágenes oficiales.
- Publicación y emisión de información breve y concisa.
- Proximidad ciudadana